



GERMARK
IDENTIFICATION SOLUTIONS

Germark es una compañía familiar radicada en Cornellà de Llobregat, Barcelona, fundada por German Cid Subirats en 1958 y pionera en la introducción de la etiqueta autoadhesiva en España.

En 1960 se instala la primera máquina de impresión de etiquetas adhesivas a 3 colores. En 1977 se traslada a las actuales instalaciones de Cornellà de Llobregat de 10.000 m². En 1990 nace la división de Codificación. Ocho años después, se consigue la certificación ISO 9002 de Aseguramiento de la Calidad. En 2000 se instala la primera Impresora de Etiquetas Digital de España. Un año más tarde, se obtiene la certificación ISO 14000 de gestión medioambiental y se consigue el primer récord Guinness del sector, fabricando la etiqueta más larga del mundo (100 metros lineales). En 2009 se instala el primer equipo Cohesionador de Adhesivo en España. En 2011 se lanza la línea de soluciones de promocionales.

¿En qué está especializada?

En soluciones de decoración e identificación de productos mediante Etiquetas y Sistemas de Etiquetado y Codificación.

Pioneros en etiquetas autoadhesivas

Pioneers in self-adhesive labels

¿Cuál es la principal innovación introducida por su empresa?

En la actualidad, mediante la aplicación de adhesivo y silicona en línea, hemos desarrollado diversas soluciones para aplicar etiquetas promocionales en línea. El objetivo es ayudar a los propietarios de marcas a incrementar sus ventas mediante promociones de bajo coste que se aplican sobre su producto como una etiqueta adhesiva estándar. También proyectos de identificación mediante RFID, principalmente en aplicaciones logísticas.

¿Qué productos son sus estándares?

Nuestros estándares son equipos etiquetadores automáticos para todas las formas de envases. Etiquetas autoadhesivas en general y especialmente las promocionales, como lo tattoos secos, cartas secas, agrupaciones de productos, PSP (Peel Stick & Play), Elastitag®, Etimagnet...

¿A qué sectores se dirigen?

Aunque trabajamos con todos los sectores de actividad, la cosmética y la alimentación son nuestro mayor referente.



Iban Cid, Director General de Germark

"Nuestra cifra de negocio en 2012 fue de 10,1 millones de €, de los cuales un 16% fueron exportaciones".

Iban Cid, Managing Director of Germark

"Our annual turnover in 2012 was 10.1 million EUR, of which 16% was derived from exports".

¿Cuál es la cifra de negocio total de su empresa? ¿Qué porcentaje destinan a la exportación?

Nuestra cifra de negocio en 2012 fue de 10,1 millones de €, de los cuales un 16% fueron exportaciones.

¿En qué proyectos están trabajando que nos puedan avanzar?

Estamos desarrollando una familia de cabezales etiquetadores de alta velocidad de fácil conectividad con los sistemas de información de los clientes.

Germark is a family-run company based in Cornellà de Llobregat, Barcelona. It was founded by German Cid Subirats in 1958 and broke new ground with the introduction of the self-adhesive label in Spain.

The first 3-colour adhesive label press was installed in 1960. In 1977, the company moved to its current premises in Cornellà de Llobregat, which span 10,000 m². 1990 saw the birth of the codification department, while in 1998 the firm obtained ISO 9002 certification for Quality Assurance.

Soluciones de decoración e identificación de productos
Product decoration and identification solutions

QUIÉNWHOWHO?



Skip to 2000 and the first digital label printer in Spain had been installed. 2001 was also a notable year: Gemark gained ISO 14000 certification for environmental management and won the first Guinness World Record in the industry for making the longest label in the world (100 metres). In 2009, the first adhesive and silicone coating press in Spain was set up and in 2011, it launched its range of advertising solutions.

What does it specialise in?

The company specialises in product decoration and identification solutions using labels as well as labelling and codification systems.

What is the main innovation that your company has introduced?

The use of adhesive and silicone on the product line has enabled us to develop various solutions for applying promotional labels. The aim is to help brand owners increase sales through low-cost advertising, applied onto their product just like a standard adhesive label. We are also carrying out identification projects using RFID, mainly in logistical applications.

What are your flagship products?

We are renowned for our automatic labelling equipment suitable for all kinds of packaging. Self-adhesive labels in general, but particularly promotional labels, such as dry tattoos, dry cards, product groupings, PSP (Peel Stick & Play), Elastitag®, Etimagnet...

What sectors do you target?

Although we work in all sectors of activity, the cosmetics and food industries are our main reference point.

What is the total business figure and your company's positioning? What percentage do you dedicate to exportation?

Our annual turnover in 2012 was 10.1 million EUR, of which 16% was derived from exports.

What new projects are you working on?

We are developing a family of high-speed labelling heads with easy connectivity to clients' IT systems.



Con el Elastitag® se incorpora al producto un mensaje promocional mediante un elástomero. The Elastitag® enables you to add a promotional message to a product via an elastomer.



La etiqueta PSP convierte un envase de gel de baño en un juguete. The PSP label turns a bottle of shower gel into a toy.



Etiqueta de agrupación de 3 productos que incluye un tattoo seco. Grouping label for 3 products, which includes a dry tattoo.



Con Etimagnet®, se aplican imanes coleccionables como una etiqueta adhesiva estándar. With Etimagnet®, you can apply collectible magnets such as a standard adhesive label.

QUIÉNESQUÍEN? WHOISWHO?